

ASNOVA

PURPOSE BOOK



ASNOVA

Tồn tại vì điều gì?

**Bản thân bạn mỗi ngày
đang làm việc vì điều gì?**



**Những ý tưởng, hành động, nỗ lực đó có
đang đưa chúng ta tiến về phía trước như
cách của ASNOVA hay không?**

**Sứ mệnh luôn là 'kim chỉ nam' chỉ cho
chúng ta con đường phải đi trong bất cứ
hoàn cảnh nào.**

**Nào, hãy để cuốn sách này đưa bạn đến
một hành trình thử thách mới.**

Purpose

Sứ mệnh của ASNOVA

Chúng tôi tồn tại vì điều gì?

Lý do chúng tôi tồn tại.

TẠO DỰNG VỊ THẾ NGÀY MAI CHO XÃ HỘI BẰNG SỨC MẠNH CỦA “KASETSU”

Là nơi tạo ra những giá trị
mới cho tương lai.

TẠO DỰNG VỊ THẾ NGÀY MAI CHO XÃ HỘI BẰNG SỨC MẠNH CỦA “KASETSU”

Để chính mình trở nên
có ích cho xã hội,
được xã hội cần,
được xã hội đón nhận rộng rãi.

Là sức mạnh đến từ:
Tận dụng triệt để năng lực của “Kasetsu”
Khai thác sức mạnh tiềm tàng của “Kasetsu”
Mở rộng khả năng của “Kasetsu”.

Xây dựng một “kasetsu” (giả thuyết), kiểm chứng nó bằng “kasetsu” (kết cấu tạm thời).
Lặp lại liên tục quá trình với hai thứ “kasetsu” này, giúp chúng tôi giải quyết các vấn đề của khách hàng và xã hội, so tài trong lĩnh vực mới, bước vào cuộc thử thách một cách nhẹ nhàng và tự do.

Story

Câu chuyện của ASNOVA

NIỀM TIN của ASNOVA dựa trên SỰ MỆNH.

TƯ TƯỞNG được ASNOVA gửi gắm vào SỰ MỆNH.

Chuyện kể rằng, những công trình làm nên lịch sử của văn minh nhân loại, từ các kim tự tháp của Ai Cập cổ đại đến các ngôi đền ở Nara Nhật Bản, tất cả đều được khởi đầu với GIÀN GIÁO.

Giàn giáo là một công cụ hiện thân cho ý niệm “Kasetsu”. ASNOVA chúng tôi tin rằng kasetsu được hình thành từ hai thứ: Giả thuyết và Kết cấu tạm.

ASNOVA tâm niệm, những thứ chúng ta khát vọng không phải ngay lập tức có thể nhận ra, mà bằng việc lặp lại liên tục quá trình với hai thứ “Kasetsu” (Giả thuyết và Kết cấu tạm), chúng ta mới từng bước hình thành hình mẫu khát vọng đó.

Sự phát huy hai thứ “Kasetsu” để bước vào cuộc thử thách một cách nhẹ nhàng và tự do, ASNOVA chúng tôi gọi đó là “Kasetsu”.

“Không có giàn giáo, chúng ta không thể bắt đầu”

Sáng tạo ra những thứ mới mẻ. Biến đổi những gì cố hữu thành mới mẻ.

Chúng tôi hi vọng giàn giáo luôn là điểm tựa nâng đỡ, tiếp bước vượt qua mọi cuộc thử thách, tồn tại mãi cùng với sự phát triển của thời đại. ASNOVA chúng tôi cùng với khách hàng sẽ luôn đi đầu trong việc mở rộng khả năng của “Kasetsu”, để tiếp tục trở thành một phần tất yếu cho sự phát triển của xã hội.

Tên công ty chúng tôi, ASNOVA trong tiếng Nhật có nghĩa là “Vị thế ngày mai”

— Nơi tạo ra những giá trị mới cho tương lai.

Hơn bất cứ ai, chúng tôi luôn đầu đầu về sức mạnh vốn có của giàn giáo, tiếp tục chấp nhận thử thách vượt qua khỏi những định kiến cố hữu. Trong bất cứ hoàn cảnh thay đổi nào thì chúng tôi vẫn luôn hỗ trợ sự phát triển của khách hàng và xã hội, tạo ra nhiều “Vị thế ngày mai”

ASNOVA tồn tại vì điều đó.

Diễn giải
Câu chuyện

Chuyện kể rằng, những công trình làm nên lịch sử của văn minh nhân loại, từ các kim tự tháp của Ai Cập cổ đại đến các ngôi đền ở Nara Nhật Bản, tất cả đều được khởi đầu với GIÀN GIÁO. ❶

Giàn giáo là một công cụ hiện thân cho ý niệm “Kasetsu”. ASNOVA chúng tôi tin rằng kasetsu được hình thành từ hai thứ: Giả thuyết và Kết cấu tạm. ASNOVA tâm niệm, những thứ chúng ta khát vọng không phải ngay lập tức có thể nhận ra, mà bằng việc lặp lại liên tục quá trình với hai thứ “Kasetsu” (Giả thuyết và Kết cấu tạm), chúng ta mới từng bước hình thành hình mẫu khát vọng đó. ❷

Sự phát huy hai thứ “Kasetsu” để bước vào cuộc thử thách một cách nhẹ nhàng và tự do, ASNOVA chúng tôi gọi đó là “Kasetsu”.

“Không có giàn giáo, chúng ta không thể bắt đầu”.

❸ Sáng tạo ra những thứ mới mẻ. Biến đổi những gì cố hữu thành mới mẻ. ❹

Chúng tôi hi vọng giàn giáo luôn là điểm tựa nâng đỡ, tiếp bước vượt qua mọi cuộc thử thách, tồn tại mãi cùng với sự phát triển của thời đại. ASNOVA chúng tôi cùng với khách hàng sẽ luôn đi đầu trong việc mở rộng khả năng của “Kasetsu” ❺ để tiếp tục trở thành một phần tất yếu cho sự phát triển của xã hội.

Tên công ty chúng tôi, ASNOVA trong tiếng Nhật có nghĩa là “Vị thế ngày mai” —Nơi tạo ra những giá trị mới cho tương lai.

Hơn bất cứ ai, chúng tôi luôn đau đầu về sức mạnh vốn có của giàn giáo, tiếp tục chấp nhận thử thách vượt qua khỏi những định kiến cố hữu. Trong bất cứ hoàn cảnh thay đổi nào thì chúng tôi vẫn luôn hỗ trợ sự phát triển của khách hàng và xã hội, ❻ tạo ra nhiều “Vị thế ngày mai” ❼

ASNOVA tồn tại vì điều đó.

- ❶ Người ta kể rằng 2500 năm trước, khi người Ai Cập xây kim tự tháp, họ đã sử dụng giàn giáo rồi. Từ đó, nhiều công trình tồn tại cùng lịch sử đã được xây dựng nên với sự hỗ trợ của giàn giáo.
- ❷ Xây dựng một “kasetsu” (giả thuyết), kiểm chứng nó bằng “kasetsu” (kết cấu tạm thời).
Lặp lại liên tục quá trình này bằng nhiệt huyết và quyết tâm là điều quan trọng để tạo ra giá trị mới.
- ❸ Là tạo những công trình mới và tạo ra những nơi chưa từng có trên thế giới này.
- ❹ Tỷ dụ như việc cải tạo và tu sửa những tòa nhà và chung cư vốn có, xây nó lại thành một kiến trúc mới.
- ❺ Khai thác tối đa hóa tiềm năng của “Kasetsu”, gia tăng giá trị mới cho các hoạt động kinh doanh hiện tại, nỗ lực mở rộng lĩnh vực kinh doanh và tiếp tục cùng nhau vượt qua thử thách, đi tới thành công mới.
- ❻ Thành thật đối mặt với vấn đề của khách hàng và xã hội.
Đón đầu với xu hướng của thời đại để bản thân thích ứng và tiếp tục hỗ trợ sự phát triển bền vững của khách hàng và xã hội.
- ❼ Không bị kim hãm bởi những ranh giới hiện có, chúng tôi tích cực tạo dựng ra “Vị thế ngày mai” mà xã hội tương lai cần đến.

Thấu hiểu mong muốn của khách hàng và xã hội.

Tầm nhìn trước một bước. Hình dung tương lai.

Nhìn nhận lại thói quen. Tư duy thoát khỏi khuôn mẫu.

Tiến về phía trước bằng tốc độ hành động và tốc độ quyết đoán.

Làm thử, kiên trì và hoàn thành trọn vẹn.

Trau dồi bản thân, cùng nhau liên tục phát triển.

Đón đầu xu hướng của thời đại, liên tục thay đổi.

Values

Giá trị của ASNOVA

Những GIÁ TRỊ QUAN mà chúng tôi trân trọng để hiện thực hóa SỨ MỆNH.

Những PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG cụ thể mà chúng tôi luôn tâm niệm trong

công việc hàng ngày để hiện thực hóa SỨ MỆNH.

Thấu hiểu mong muốn của khách hàng và xã hội.

Năng lực nắm bắt nhu cầu

Hướng đến khách hàng và xã hội, chúng tôi nỗ lực để cảm nhận không chỉ nhu cầu đang bộc lộ mà còn cả nhu cầu tiềm ẩn.

Tầm nhìn trước một bước. Hình dung tương lai.

Năng lực về tầm nhìn và dự đoán tương lai

Đâu là đích đến của công việc mà chúng ta đang nỗ lực?

Để tới được đó, hãy có tầm nhìn trong hành động, ngày mai chúng ta sẽ hướng đến điều gì?

Nhìn nhận lại thói quen. Tư duy thoát khỏi khuôn mẫu.

Năng lực sáng tạo thoát khỏi quan niệm cũ

Hãy bỏ suy nghĩ "trước giờ đều làm như vậy, nên cứ vậy làm tiếp".

Hãy tập thói quen suy nghĩ từ điểm mấu chốt, hiện tại điều gì thực sự là điều cần thiết.

Tiến về phía trước bằng tốc độ hành động và tốc độ quyết đoán.

Năng lực quyết đoán và hành động thần tốc

Hãy quyết định Sứ mệnh mà không do dự về tiêu chuẩn đánh giá.

Một khi đã quyết định, hãy hành động.

Tốc độ của hành động đầu tiên sẽ mở ra con đường ngắn nhất dẫn đến thành công.

Làm thử, kiên trì và hoàn thành trọn vẹn.

Năng lực đương đầu với thử thách và Năng lực thực thi

Trở ngại là điều đương nhiên, nhưng trước tiên, hãy dẫn thân bằng tinh thần "cứ làm đã".

Khi đã chuyên tâm rồi, hãy tập trung vào "hoàn thành trọn vẹn".

Trau dồi bản thân, cùng nhau liên tục phát triển.

Năng lực cùng nhau rèn luyện với khát vọng vươn lên và mong muốn phát triển

Hãy nâng cao "phẩm chất" và "năng lực" của bản thân.

Hãy hỗ trợ lẫn nhau, cạnh tranh lành mạnh, tiếp tục phát triển cùng đồng nghiệp, xã hội và khách hàng.

Đón đầu xu hướng của thời đại, liên tục thay đổi.

Năng lực không ngừng thay đổi, một cách tham vọng và táo bạo

Hãy dự đoán xu hướng của thời đại, không ngại thay đổi, vượt qua bản thân của ngày hôm nay.

HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI VỚI VỊ THẾ NGÀY MAI

Slogan

Khẩu hiệu của ASNOVA

Thể hiện sức tích tinh túy của Sứ mệnh.

Khẩu hiệu này như một thông điệp chúng tôi truyền đạt

triết lý kinh doanh một cách ngắn gọn đến tất cả mọi người.

HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI VỚI VỊ THỂ NGÀY MAI

Là nơi tạo ra những giá trị mới cho tương lai.

Khẩu hiệu thể hiện sự quyết tâm của ASNOVA thực hiện 'kiến tạo tương lai' thông qua việc tạo ra nhiều "Vị thể này mai" mà xã hội cần đến.

Hệ thống triết lý của ASNOVA xuất phát từ SỨ MỆNH

Purpose

Sứ mệnh của ASNOVA
Chúng tôi tồn tại vì điều gì?
Lý do chúng tôi tồn tại.

TẠO DỰNG VỊ THẾ NGÀY MAI CHO XÃ HỘI BẰNG SỨC MẠNH CỦA “KASETSU”

Values

Giá trị của ASNOVA
Những GIÁ TRỊ QUAN mà chúng tôi trân trọng để hiện thực hóa SỨ MỆNH.
Những PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG cụ thể mà chúng tôi luôn tâm niệm trong công việc hàng ngày để hiện thực hóa SỨ MỆNH.

Thấu hiểu mong muốn của khách hàng và xã hội.

Tầm nhìn trước một bước. Hình dung tương lai.

Nhìn nhận lại thói quen. Tư duy thoát khỏi khuôn mẫu.

Tiến về phía trước bằng tốc độ hành động và tốc độ quyết đoán.

Làm thử, kiên trì và hoàn thành trọn vẹn.

Trau dồi bản thân, cùng nhau liên tục phát triển.

Đón đầu xu hướng của thời đại, liên tục thay đổi.

Slogan

Khẩu hiệu của ASNOVA
Thể hiện sức tích tinh túy của Sứ mệnh
Khẩu hiệu này như một thông điệp chúng tôi truyền đạt triết lý kinh doanh một cách ngắn gọn đến tất cả mọi người.

HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI VỚI VỊ THẾ NGÀY MAI

Story

Câu chuyện của ASNOVA
NIỀM TIN của ASNOVA dựa trên SỨ MỆNH.
TƯ TƯỞNG được ASNOVA gửi gắm vào SỨ MỆNH.

Chuyện kể rằng, những công trình làm nên lịch sử của văn minh nhân loại, từ các kim tự tháp của Ai Cập cổ đại đến các ngôi đền ở Nara Nhật Bản, tất cả đều được khởi đầu với GIÀN GIÁO.

Giàn giáo là một công cụ hiện thân cho ý niệm “Kasetsu.” ASNOVA chúng tôi tin rằng kasetsu được hình thành từ hai thứ: Giả thuyết và Kết cấu tạm. ASNOVA tâm niệm, những thứ chúng ta khát vọng không phải ngay lập tức có thể nhận ra, mà bằng việc lặp lại liên tục quá trình với hai thứ “Kasetsu” (Giả thuyết và Kết cấu tạm), chúng ta mới từng bước hình thành hình mẫu khát vọng đó. Sự phát huy hai thứ “Kasetsu” để bước vào cuộc thử thách một cách nhẹ nhàng và tự do, ASNOVA chúng tôi gọi đó là “Kasetsu.”

“Không có giàn giáo, chúng ta không thể bắt đầu.”

Sáng tạo ra những thứ mới mẻ.

Biến đổi những gì cố hữu thành mới mẻ.

Chúng tôi hi vọng giàn giáo luôn là điểm tựa nâng đỡ, tiếp bước vượt qua mọi cuộc thử thách, tồn tại mãi cùng với sự phát triển của thời đại. ASNOVA chúng tôi cùng với khách hàng sẽ luôn đi đầu trong việc mở rộng khả năng của “Kasetsu”, để tiếp tục trở thành một phần tất yếu cho sự phát triển của xã hội.

Tên công ty chúng tôi, ASNOVA trong tiếng Nhật có nghĩa là “Vị thế ngày mai” —Nơi tạo ra những giá trị mới cho tương lai. Hơn bất cứ ai, chúng tôi luôn đau đầu về sức mạnh vốn có của giàn giáo, tiếp tục chấp nhận thử thách vượt qua khỏi những định kiến cố hữu. Trong bất cứ hoàn cảnh thay đổi nào thì chúng tôi vẫn luôn hỗ trợ sự phát triển của khách hàng và xã hội, tạo ra nhiều “Vị thế ngày mai.” ASNOVA tồn tại vì điều đó.



Hôm nay, bạn sẽ tạo ra
“Vị thế ngày mai” như thế nào?

ASNOVA

Hướng đến tương lai với vị thế ngày mai